

天泓集团二十周年

# 感恩有你 感恩回馈

周年庆 | 1999-2019  
[有你就购了!]

购车热线:  
025-85459003/025-96889699 转集团销售科

驾驭成就未来, 平稳征服人生



## CONTENTS 目录



### 集团要闻 Group News

- 03 苏豪控股集团学习贯彻十九届中央纪委四次全会精神
- 04 王正喜董事长赴集团旗下企业调研
- 07 集团领导检查指导集团下属企业及重点项目防疫抗疫和复工复产工作
- 08 集团领导参加基层支部主题党日活动
- 09 集团召开安全生产工作会议暨专项整治行动推进会  
苏豪控股集团成功发行 2020 年度第一期超短期融资券、中期票据
- 10 热血抗疫 苏豪控股集团在行动
- 11 集团成员企业及员工获评省部属企业优秀班组(长)  
集团旗下企业及员工荣获省部属企业“五一巾帼标兵岗、五一巾帼标兵”称号
- 12 健康产业公司召开“统筹两手抓、夺取双胜利”动员会  
天泓集团召开优化员工持股工作启动会  
危中寻机稳外贸  
——苏纺集团旗下泓瑞公司取得防疫物资出口资质
- 13 弘业股份组织召开巡察整改工作推进会  
弘业期货荣获“大连商品交易所 2019 年优秀会员奖”  
控股集团团委召开 2020 年工作会议

主办 SPONSOR  
江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR  
刘长春

副主编 DEPUTY EDITOR  
邵寅初 吴新莲

编辑 EDITOR  
刘臻 胡越 王心至

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR  
张欣欣

通讯员 CORRESPONDENT  
张腊丽 侯梦宇 于艳玲  
赵雯 黄海涛 陈实  
陈婧 魏牧雨 杨子希

版面设计 LAYOUT DESIGN  
南京天雅图文设计有限公司

地址 ADDRESS  
江苏省南京市软件大道 48 号苏豪国际广场 A 座  
邮编 POSTCODE 210012  
电话 TEL 025-84785107  
传真 FAX 025-84785106  
邮箱 E-MAIL wxz@meetsoho.cn



## CONTENTS 目录

## 集团简讯 Newsletter

- 14 健康产业公司向汤山地方政府捐赠防疫物资  
弘业期货精准帮扶安徽省太湖县林冲村脱贫增收  
弘业期货深入推进安全生产专项整治行动  
弘业期货党委强化落实疫情防控及复工复产双抓双控  
弘业期货开展一季度专项合规培训
- 15 资产运营集团巡查督查疫情防控和安全生产  
资产运营集团召开 2020 年安全生产与维稳工作会议  
爱涛文化集团开展安全生产专项整治行动阶段性工作检查  
爱涛文化集团开展“坚定信念，强化担当”讲党课活动  
弘业股份召开一季度业务分析研讨会

## 文件制度 Document System

- 16 苏豪控股集团党委关于“支部建设提升年”的实施方案

## 先进典型 Advanced Deeds

- 19 苦练内功铸造好品质 精益求精带动新发展  
——苏豪丝线实业公司编织车间先进事迹



## 廉政建设 Clean Government

- 20 党中央健全全面从严治党责任制度的重要举措

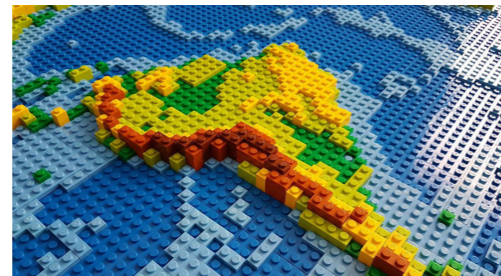
## 重点关注 Focus

- 22 银保监会：保险资管权益类产品投资于权益类资产比例不低于 80%  
资本市场改革开放有序推进 中长期资金加速入市  
商务部：加强医疗物资出口质量管理  
培育壮大“互联网+”消费新动能  
工信部：将研究促进汽车消费政策建议



## 苏豪博客 Soho Blog

- 23 “一带一路”倡议下的贸易模式创新  
27 无限江山行未了  
——第 13 届拉美企业家论坛及西班牙之行小结  
32 共筑天泓情 同筑中国梦



## 苏豪控股集团学习贯彻十九届中央纪委四次全会精神

3月13日下午，苏豪控股集团党委理论学习中心组专题学习十九届中央纪委全会精神，认真领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神。

集团党委书记、董事长王正喜强调，本次全会是在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的关键时期召开的一次中央纪委全会。习总书记的重要讲话高屋建瓴、统揽全局、思想深邃、内涵丰富，对推动全面从严治党向纵深发展具有重大指导意义，也为我们做好工作提供了重要遵循。为深入贯彻落实全会精神，王正喜书记就推进集团全面从严治党和党风廉政建设提出五点要求：

**一是深刻把握习总书记重要讲话精神的核心要义，重点是深刻领会“两个重要判断”和“一个重要要求”。**集团各级党组织要认真学习习总书记重要讲话精神，学习中纪委会议精神，始终把全面从严治党责任扛在肩上。要以习总书记重要讲话精神为指引，一以贯之、坚定不移全面从严治党，把“严”的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要全面深入学、结合工作实际学，在学懂弄通习总书记重要讲话精神上下功夫。

**二是各级党组织要抓好全面从严治党的各项工作，重点是切实担负起党委主体责任和纪委监督责任。**企业党组织是全面从严治党的基层战斗堡垒，要把全面从严治党各项要求落实、落细、落具体，形成强大的凝聚力和战斗力。要落实好党组织全面从严治党主体责任，履行好党组织书记“第一责任人”责任、分管领导的直接责任和党委成员的“一岗双责”，做到党组织书记亲自抓、一级带一级抓，确保全面从严治党责任层层压实、工作层层落实。要强化考核监督、检查指导，将全面从严治党的各项要求纳入党建考核重要内容。要加强上级党组织对下级党组织、纪检监察部门对同级和下级党组织的监督。要加强基层组织建设，在巩固“支部建设年”

成果的基础上，开展好今年的“支部建设提升年”活动，将中纪委会提出的要求作为重要内容，狠抓贯彻落实。

**三是以严格的纪律来维护制度，重点是增强制度的约束力和执行力。**要按照现代企业制度和公司治理体系的要求，科学制定制度，进一步完善企业治理方面的相关制度，扩大制度覆盖面。要建立集团纪检部门牵头、职能部门参加的制度执行监督机制，严格执纪，推动制度执行。要加强对各级领导班子成员和党员的纪律教育，让“有制度必执行”作为遵纪的首要要求，让“有制度不执行”作为违纪的基本判断，让“违纪要惩处”成为纪律约束的鲜明导向，教育与问责两手抓，用“严”的纪律确保集团制度的执行。

**四是持续加强党风廉政建设，重点是抓好反腐败和作风建设。**要认清反腐败的严峻形势，思想上不放松，持续加大反腐败斗争的教育力度，用身边事教育身边人，从典型案例中反思，进一步加大反腐败和违纪问责的力度，发现问题严肃处理、严肃问责。要抓好中央八项规定精神和省委十项规定精神的执行监督，紧盯重点领域和关键环节，突出解决“四风”问题，持续抓好整治形式主义、官僚主义排查问题的整改落实。要进一步做好党委巡察工作，着力提升党委巡察的针对性和影响力。

**五是切实加强组织领导，重点是支持纪检监察部门发挥监督保障执行和促进维护发展的作用。**各级党组织要加强对纪检监察工作的领导，支持纪检监察部门依法履职。纪检监察部门要深入开展研究，提出新思路新办法，推动纪检工作更加精准有效，监督企业贯彻落实好国家各项大政方针政策，推动企业健全完善公司治理体系，发挥促进企业高质量发展的积极作用。要持续加强纪检监察业务能力建设和人才队伍建设，着力在提高政治站位、提高履职能上下功夫。

(集团纪委办公室)

## 王正喜董事长赴集团旗下企业调研

3月26日至4月7日,王正喜董事长采取“四不两直”方式,分别赴集团外贸板块一线企业,爱涛文化集团、天泓集团一线经营门店以及爱涛文创园,现场调研疫情防控和生产经营工作,帮助一线树牢信心、群策群力、共克时艰。每到一家企业,王正喜董事长都与有关负责人、业务骨干座谈交流,深入了解疫情对外贸业务的影响以及企业面临的主要困难,听取业务一线的建议和想法,以更好制定集团有关扶持政策。

### 调研一线外贸企业 强调全力稳住外贸基本盘

在集团外贸板块的丝绸、轻纺、技贸、经贸、服装、泓瑞等一线企业,王正喜董事长强调指出:一要坚定信心、科学应对、危中寻机。当前,世界主要经济体应对疫情蔓延、稳定世界经济的态度正在转变、措施正在加强,国内疫情形势向好态势持续巩固拓展;控股集团作为大型国有企业,具有良好的平台优势、资金优势,有信心、有能力为外贸业务提供坚强保障。外贸一线既要苦练内功,为市场复苏后的业务恢复做好准备,也要不断思考

和优化现有外贸模式,捕捉市场机遇,以更大力度创造新的业务增长点。二要立足长远,稳定市场、稳定客户。要加强信息沟通,通过人文关怀等措施,维系好大客户、优质客户、工厂、供应商等的关系,充分理解和妥善处理疫情影响下的业务问题,同时密切关注受疫情影响较小的国家和地区,大力开发新市场、新客户。三要充分保护和调动业务员的积极性。今年的业绩考核要充分考虑疫情因素,实事求是评价因客观原因造成的影响;对于业务员今年取得的成绩,特别是新开发的市场和客户,要加大奖励力度;对于海外派驻人员也要加大人文关怀,解除业务一线的后顾之忧。四要进一步加强风险防控。综合研判受疫情影响导致的企业违约、劳动纠纷等各类风险,提前沟通、做好应对、及早处置,把可能的风险控制合理范围内。五要用好用足各方面扶持政策。各级政府都出台了相关扶持政策,要认真研究、全力争取、减少损失。集团党委近期也将研究出台外贸扶持措施,为业务一线排忧解难。

(集团党委办公室)



### 调研弘业股份 强调用心创新用力转型 夯实上市公司发展根基

王正喜肯定了弘业股份应对疫情稳定外贸的各项举措,就下一步工作,强调指出:一要防疫不松懈、经营要抓紧,做到两手抓、两手硬。当前,国际国内疫情防控形势非常复杂,要坚决落实好企业驻地政府以及控股集团的防疫要求,针对企业复工复产后面临的员工出差、客户接洽等新情况,严格执行各项防疫措施,确保员工安全健康。针对疫情对传统外贸业务的冲击和影响,深度思考和调整企业未来发展路径,进一步优化外贸内贸及出口进口的业务结构、产品结构,认真研究制定应对措施,坚定信心,努力完成年度目标任务,夺取疫情防控和生产经营的双胜利。二要立足创新,加快转型升级步伐。创新是推动传统外贸高质量发展的必由之路,要坚定不移地把创新作为工作着力点,坚定不移把创新点做大做强,坚定不移支持创新,用创新业绩来提升资本市场认可度、实现国有资产保值增值。要紧扣党委政府的政策导向和要求,寻找业务增长点,在大力发展跨境电商、绿色环保产业、医疗健康、重大基础设施建设等重大战略中主动发挥国有企业功能作用;要紧贴国内发展需要,大力发展外综服、跨境电商、环保、医用设备、技术工程等,进一步优化商业模式;要紧盯疫情带来的市场变化,认真研究、化危为机,充分发挥国企的平台优势、资金优势,围绕服务实体经济和自身产业链、供应链建设,加强设计研发、品牌建设、生产基地建设等。三要推动团队项目化、项目团队化,加强人才团队建设。各二级企业要把团队建设作为头等大事,不遗余力加强人才培养,同时积极引进优秀的研发团队、业务团队,力争做一个项目、锻炼一支队伍,提升团队整体的战斗力。要结合二次混改,把体制机制建设好,既要靠感情、靠平台留人,更要靠激励机制留人。对于今年的新增业务,考核分配要重点向业务一线倾斜。四要抓紧抓牢风险防控和安全生产。弘业股份党委、经营班子要时刻绷紧风险防控的弦,认真梳理外贸业务风险点,及早发现和可能的业务风险、职业道德风险等;要总结经验、吸取教训、举一反三,切实加强对控股企业的管理,通盘考虑和处理有关事项。要按照控股集团安全生产专项整治行动部署,压实责任、强化措施,严格排查安全隐患和不安定因素,营造安全稳定的发展环境。五要加强和改进企业党的建设。要认真学习贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》,按照控股集团“支部建设提升年”活动安排,把基层支部建设好,把党建工作做扎实。要加大支部书记培养力度,把支部书记与

业务带头人结合起来,提升支部书记的综合能力。要充分发挥党员先锋模范作用和领导干部的带头作用,勇于担当、善于作为,带动广大职工投身企业发展,实现企业高质量发展。

(弘业股份)

### 调研文化集团 强调始终把努力摆在困难前面

王正喜充分肯定了文化集团统筹推进疫情防控和生产经营的各项举措,强调指出,一要继续做实做细疫情防控工作。把当前疫情防控的重点转移到外防输入上来,严格落实中央、省里、企业驻地政府的防控要求,对于境外派驻人员要加大人文关怀,落实落细控股集团各项防控措施,做到思想不松懈、工作不松劲。二要苦练内功、主动化危为机。紧扣设立文化集团的初衷,主动发挥国有企业功能作用,把社会责任摆在经济责任前面;围绕国家和省里文化产业政策、围绕党委和政府要求来寻找文化业务的切入点,在疫情之下提前谋划和做好项目研究、项目储备,为市场复苏后的业务恢复做好准备。三要加强人才队伍和团队建设。把打造专业化团队摆在突出位置,以业务项目为载体,力争打造一个项目锤炼一支队伍;要善于捕捉市场机遇,通过实施引进、并购等方式补人才短板、产业短板,把企业发展的基础打牢。四要扎实做好风险防控。文化集团面临的历史遗留问题要压实责任、分解任务,控股集团相关部门要帮助统筹协调,早日解决;同时要抓好业务风险防控和安全生产工作,确保企业健康发展。五要一着不让做好全面从严治党工作。要运用好巡察成果,提高企业党的建设质量;作为文化企业,要高度重视和扎实做好意识形态工作;要主动发挥企业党组织和党员作用,坚定信心、冲锋在前,带动党外人士、年轻职工向党组织靠拢,始终把努力摆在困难前面;要严格落实党风廉政建设责任制,努力营造干事创业担当的企业氛围。

(爱涛文化集团)

### 调研天泓集团门店 勉励大家鼓足干劲共克时艰

在天泓集团凯帝、康泓两家门店,王正喜深入展厅、办公区、售后大厅等查看防疫物资配备及措施。他强调指出:一要继续做实做细疫情防控工作。门店是窗口单位,人员密集、往来较多,防控环境较为复杂。要本着对客户负责、对员工负责、对企业负责的态度,落实落细控股集团各项防控要求及措施,做到思想不松懈、工作不松劲,为客户营造放心进店、安心消费的经营环境。二要坚定信心、鼓足干劲、危中寻机。作为服务型企业,



## 集团领导检查指导集团下属企业及重点项目 防疫抗疫和复工复产工作

近期，为推进集团旗下子企业及重点项目复工复产，苏豪控股集团党委书记、董事长王正喜到省重大项目、省级特色小镇——南京苏豪健康养老产业园（汤山康养小镇）检查和指导项目防疫和复工复产工作，集团总裁周勇到天泓集团板桥汽车广场，集团副总裁周谦、唐进分别到资产运营集团和爱涛文化集团进行调研指导。

在汤山康养小镇，王正喜在项目一期地块工地入口处的疫情检查岗询问了工作人员入场筛查流程与记录台账，对项目为每位员工开展新冠核酸检测以及封闭化防疫管理工作表示肯定。随后，王正喜深入项目施工单位办公区域和工人宿舍、食堂，查看了工地防疫及复工复产公示栏，细致查访了工人食宿等生活保障措施。期间，王正喜与换班后正在宿舍内休息的工友亲切交谈，关切地询问工友返宁时间、家乡疫情控制情况以及在项目工作中的防护措施情况等。王正喜一行还考察了项目文博中心、老年大学施工现场和项目内的瞭望塔公园现场。听取了现场负责同志对项目开发详情、建设进展情况的汇报后，王正喜对下一阶段的工作提出要求：一是继续毫不松懈地抓好疫情防控工作，始终把安全放在首位。要严格落实各项防疫措施和要求，严把人员筛查关、封闭管理关，落实住宿、用餐等生活保障，确保防疫安全；同时要严格落实安全生产措施，确保施工安全。二是积极有序地推进小镇项目建设，始终把质量放在心上。要抓住项目建设的大好时节，在按计划有序推进项目进程的基础上，确保工程的质量，树立品牌的形象。三是积极筹划小镇项目的配套运营，始终把责任扛在肩上。要加强与医疗机构、老年大学等协作方的沟通，同步谋划、同步推进项目运营工作，确保康养小镇的定位不偏移、功能不打折。四是主动加强与当地政府的协调与沟通，始终把大局摆在脑中。要着眼于建成建好小镇及小镇项目的长远发展，以大局为重，加强与当地政府的对接，谋划好项目的后续工作。同时要用好用足当地政府和部门对防疫和复工复产工作的扶持政策，最大程度降低疫情对项目建设的不良影响。

周勇走进凯骏凯迪拉克、康泓别克、华禹领克、二手车等4家公司的展厅、维修车间、后台服务功能区等详细了解防疫和经营情况，就凯迪拉克、别克、领克等车型的市场销售、售后服务、衍生产品营销等情况与工作人员进行交流。他指出，当前一手抓疫情防控，一手抓经营发展，要坚持“往严处防”，科学精准开展防疫；要“危中寻机”，巩固传统优势业务，培育壮大创新业务，经营品牌上移的同时，销售渠道要拥抱互联网；要“务实应考”，在疫情防控和经营发展一线锻炼和培养业务团队，迎难而上顶上去，为控股集团高质量发展多挑担子。

周谦充分肯定资产运营集团的疫情防控工作和苏豪置业为控股集团的防疫工作做出的贡献。他指出，资产运营集团要在发展上勇挑重担，为整个控股集团发展多做贡献，要咬定全年目标任务不放松，为“十四五”发展奠定坚实基础。就做好下一步的复工经营工作，他强调，要根据“3+1”经营定位，在调整组织机构的基础上，尽快在股权运营方面实现重大突破；要开创新理念，构思好无锡纺研所、苏州苏豪、苏豪国际广场等园区的优化提升；要加强同兄弟企业之间的沟通交流，做好可研分析，理清中汇公司、纺原公司、同泰服饰等非主业资产的管理问题。

唐进在文化集团强调，一要坚持两手抓、两手硬，将疫情防控与复工复产同步抓好，也要做好当前与长远两头抓，认真研究未来发展方向，积极谋划好“十四五”规划。二要加快数字化转型，关注5G发展，打造节庆+网络、空间+网络、媒体+网络、贸易+网络等模式。三要落实好控股集团部署的四项重点任务，针对各项重点任务制定专项方案。四要加强党建工作，尤其要加强人才队伍建设，提高进入门槛，把好进入关口。五要建立督查机制，确保各项工作抓紧抓实。六要高度重视安全生产工作，抓好责任层层落实，创建企业安全生产文化。

（集团党委办公室 集团总裁办公室 资产运营集团 爱涛文化集团）

面对疫情要主动思考和优化经营模式。要始终以客户为中心，更加注重客户体验，在提升服务档次上下功夫，让服务更有温度、有效率。要立足长远，加大高端品牌、新能源、二手车等布局，进一步优化产品业态。要咬定目标不动摇，千方百计调动全员的主观能动性，推动线上线下融合发展，努力把流量转化成销量。要锁定目标人群，加强营销服务，更大力度开发新市场、新客户。控股集团将充分发挥平台优势、资金优势等，与各企业共克时艰、共渡难关。三要用足用好各方面扶持政策。要认真研究国家产业政策以及各级政府、主机厂出台的帮扶政策，全力争取、减少损失。控股集团也将出台扶持政策，为业务一线排忧解难。四要关心关爱员工。非常时期，要增强对员工的人文关怀，更加注重员工的身心健康。基层党组织和党员要主动发挥示范引领作用，冲锋在前，带动员工树牢信心、投身企业发展。要继续做好安全生产工作，营造安全稳定的经营环境。要大力发扬“不待扬鞭自奋蹄”的奋斗精神，提升团队凝聚力、战斗力。

（天泓集团）

### 调研爱涛文创园 要求文化产业公司做精做强主业

王正喜实地查看了爱涛现代艺术馆、爱涛园区项目

施工改造及招商情况，并强调指出：一要继续扎实做好疫情防控工作。文化产业公司工程业务分布多地，外来务工人员较多，疫情防控形势较复杂。要按照项目所在地政府及控股集团要求，严格落实疫情防控各项措施，疫情不解除、工作不松懈，项目改造地要实行封闭管理，切实做到外防输入、内防反弹。二要全力以赴抓经营、谋发展。要把资源和力量集中在主业，不求多但求精，努力把主业做出品牌、做出影响。要加快推动招商项目、储备项目的落地，把规划图变成施工图。要加强风险防控，下定决心、下大力气处置风险大、效益低的业务。要加强内部管理，完善各方面制度，夯实企业管理基础。控股集团将充分发挥平台优势、资金优势等，支持和促进文化产业公司做大做强。三要以团队做项目、以项目培养团队。把团队项目化、项目团队化，通过内培外引，不断提升团队凝聚力、战斗力。控股集团鼓励和支持文化产业公司采取更灵活的机制，加大对团队和一线员工的激励力度，充分调动业务骨干和团队的积极性。四要持续加强安全生产。要按照控股集团安全生产专项整治行动部署，严格落实安全生产责任及措施，特别是工程施工过程中，要与施工单位、业主单位等压实责任、加强监管，营造安全稳定的发展环境。

（集团党委办公室）

## 集团领导参加基层支部主题党日活动



春分时节，草长莺飞。3月20日下午，控股集团直属党委第一党支部、健康产业公司第三党支部到省重大项目、省级特色小镇——苏豪汤山温泉康养小镇联合开展“爱绿护绿、健康发展”主题党日活动，以实际行动践行绿色发展理念。集团党委书记、董事长王正喜，党委委员、副总裁周谦以普通党员身份，与两个支部的党员及入党积极分子一起参加主题党日——义务植树活动。

义务植树活动现场位于汤山康养小镇瞭望塔公园内。这一地块原来是荒地，经过小镇整体开发打造为项目配套的绿化景观，未来将成为小镇居民放松休闲的活动场地。

活动现场，支部党员佩戴着党徽，2-3人一组，大家一起扶苗、填土、踩实、浇水，干劲十足。尽管阳光让气温如夏天般炽热，但大家撸袖挥铲植树的热情更高。在大家齐心合力下，一片樱花园顺利建成，树苗迎风而立，展现出蓬勃生机，预示着康养小镇的美好未来。

活动期间，了解到部分党员是第一次到小镇，王正喜书记饶有兴致的当起讲解员，现场介绍小镇整体规划及建设情况。看到原来一片荒土丘地上塔吊林立，工人们正在加紧施工，一座省内示范性康养小镇的雏形已经

显现，他勉励大家撸起袖子加油干，让党旗飘扬在企业发展一线。

支部党员还参访了小镇客厅和样板间，深入了解项目建设情况。这次主题活动的开展，进一步增强了党员服务一线的意识，为提升支部功能、更好服务发展作出了有益实践。

(集团党委办公室)



## 集团召开安全生产工作会议暨专项整治行动推进会

3月19日下午，按照集团主要领导的要求，集团召开安全生产工作会议暨安全生产专项整治行动推进会，集团安委会、专项整治工作办公室、安全管理部有关成员及各二级企业主要负责人、分管领导参加会议。

会议通报了前一阶段集团安全生产考核评价和专项整治行动督查情况，布置了今年集团安全生产工作，有关企业进行了交流发言。

会上，集团副总裁李结祥对各级企业安全生产工作和专项整治行动提出要求：一是要压实各级企业的主体责任，企业主要负责人要亲自抓、分管领导要各负其责，及时掌握工作进展情况，进一步加强人员的组织安排，全面落实工作责任制，加大推动指导力度，保证工作有效有序开展；二是各级企业安全生产管理职能机构要认真按照集团有关安全生产的各项要求及《安全生产专项整治行动实施方案》，进一步加大组织实施和督查督办力度，保质保量完成序时进度；三是要进一步织密安全生产检查这张网，细化检查的各个主体和检查的具体内容，检查主体要实现各级子公司、各办公区域、各经营场所、各重点部位全覆盖，检查的内容要围绕集团制定的安全生产管理6个方面和专项整治32个方面事项，结合自身经营实际，逐一查找存在的问题与隐患；四是要严格实行清单化管理，明确整改责任人、整改措施、整改时限，即知即改，进一步加大安全生产投入，对重点事项实行领导挂牌督办；五是要进一步全面落实各办公作业区域安全生产负责人与安全检查监督员的管理制度，形成有力抓手，实行安全生产常态化、动态化管理。

(集团安全管理部)

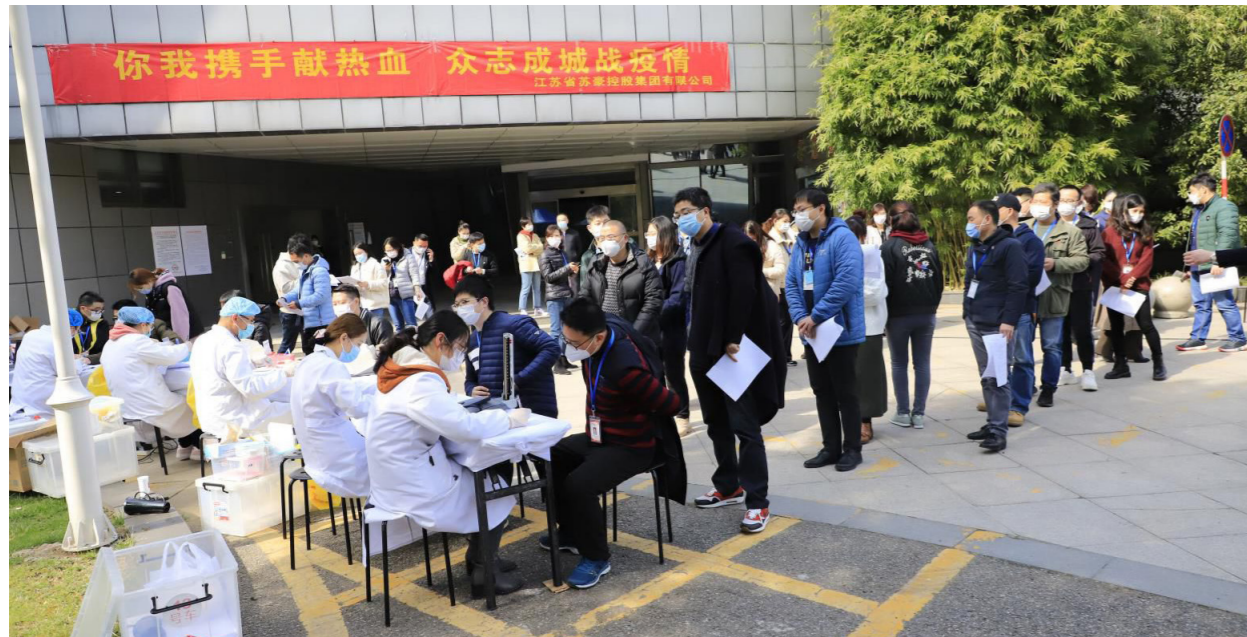
## 苏豪控股集团成功发行2020年度第一期超短期融资券、中期票据

为进一步优化集团债务期限结构，控股集团分别于2月20日和3月4日成功发行5亿元超短期融资券和5亿元中期票据。凭借集团良好的信用资质，本期发行获得了投资者踊跃认购，发行价格分别较同期贷款基准利率上浮24.82%、18.31%，发行利率创市场同类产品近期新低。

在本次债券发行过程中，资产财务部按照控股集团部署，积极对接直融市场，深入分析货币市场的利率走势，与承销商等中介机构密切配合、高效运作，确保了本次债券成功低成本发行，为实现集团高质量发展奠定了良好的资金基础。

(集团资产财务部)

## 热血抗疫 苏豪控股集团在行动



在新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的特殊时期，苏豪控股集团党委积极响应省国资委党委关于做好血液安全保障工作的要求，由集团党办、工会和团委联合倡议，号召集团全体党员、职工和青年团员加入无偿献血的行列，为共同抗击疫情贡献爱心和力量。集团各单位积极响应，短短两天时间内报名人数达到 336 人。

为贯彻落实防疫措施和要求，避免人员大量聚集，本次献血活动分三个批次进行，分别在苏豪园区、弘业大厦和天泓紫金店三个指定地点开展。献血点严格按照省血液中心和集团疫情防控要求，通过献血前疫情排查、献血场所消毒、分时段采血、献血志愿者戴口罩参与等一系列安全防护措施，保障献血过程中的防疫安全。

3月16日和17日，第一、二批次献血活动顺利开展。共有160名符合献血条件的员工热情参与，累计献血量达到47300毫升。广大党员职工以满腔热忱和爱心献血的实际行动表达了众志成城、共战疫情的信心和决心。

(集团党委办公室)



## 集团成员企业及员工获评省部属企业优秀班组（长）

近期，省总工会印发《关于命名江苏省省部属企业优秀班组、优秀班组长的通报》，在全系统企业表彰 100 个优秀班组和 100 名优秀班组长，集团旗下苏豪丝线实业公司编织车间、弘业期货运营部被授予“省部属企业优秀班组”称号，弘业期货互联网业务部黄海清、天泓凯帝汽车服务公司销售展厅小组谢康荣获“省部属企业优秀班组长”称号。

这次获评的成员企业和员工是集团近年来开拓进取、创新发展、加快转型的缩影。

苏豪丝线实业公司编织车间成立以来，在坚守产品质量的基础上不断创新工艺流程，将设立的 ISO9000 质量管理体系与 5S 管理体系中的每条细节落到实处，车间改变了设备靠进口的局面，将生产量增加了 3 倍，先后涌现出三名优秀车间主任，扎实的基层管理、十年如一日的品质坚守，使实业公司在竞争激烈的传统行业中仍能勇立潮头。

弘业期货运营部自 2015 年以来，主攻结构化产品，培育高净值客户并与数家银行陆续建立合作关系，打破传统公司资管产品自产自销的局面，使公司资管的品牌效应日益提升，资管收入连年增长，连续 4 年获评“中国最佳资产管理业务奖”。

互联网业务部总经理黄海清 2009 年加入弘业期货，从一线客户经理成长为中层管理人员，连续 3 年蝉联公司业务冠军，带领互联网业务部连续 5 年盈利，连续 2 年被交易所评为“铁合金产业服务优秀营业部”，先后获评“江苏好青年”、省属企业“优秀共产党员”和团省委“青年创新工作室”等称号。

天泓凯帝汽车展厅销售组组长谢康带领团队在 2019 年率先完成了国五清库任务，保持了良好的销售节奏和交车节奏，不仅避免了库存积压带来的损失，还为销售部清库利润增长提供了强有力的支撑，并获得凯迪拉克品牌最高荣誉——“凯迪拉克销售超五星奖”。

今后，集团将充分发挥榜样作用，持续加强基层班组建设，积极培养基层管理人才，努力为建设“强富美高”新江苏贡献力量。

(苏豪股份 弘业期货 天泓集团)

## 集团旗下企业及员工荣获省部属企业“五一巾帼标兵岗、五一巾帼标兵”称号

3月28日，江苏苏豪泓瑞进出口有限公司轻纺事业部、江苏苏豪弘业期货股份有限公司姚爱丽分别荣获省部属企业工会“五一巾帼标兵岗”“五一巾帼标兵”荣誉称号。

(集团工会)

## 健康产业公司召开“统筹两手抓、夺取双胜利”动员会

3月26日，健康产业公司召开“统筹两手抓、夺取双胜利”动员会，深入学习贯彻中央和上级党委关于“夺取双胜利”的指示要求，动员公司全体干部职工迅速行动起来，以决战决胜姿态奋力夺取疫情防控和公司经营发展“双胜利”。控股集团副总裁、健康产业公司董事长周谦出席会议，公司全体干部职工参加会议。

会议传达了控股集团2020年经济工作会议精神，回顾了公司2019年经营发展情况，布置了2020年经营管理和省重大项目建设重点任务。公司有关部门负责人分别作汇报交流，并签订了《2020年度工作目标责任书》。

周谦在会上作动员讲话时指出，公司上下要坚定信心，统筹做好疫情防控与经济发展“两手抓”，夺取“双胜利”；要深化改革，全力以赴确保全年目标任务顺利完成；要团结创业，提升公司干部队伍精气神；要固本增效，毫不动摇抓好党建强基重点工作，持续深入开展安全生产专项整治活动。他强调，春光不容辜负、奋斗正当其时，健康产业公司全体干部职工要奋力谱写公司高质量发展的新篇章，为控股集团推动高质量发展再上新台阶作出应有的贡献。

（健康产业公司）

## 天泓集团召开优化员工持股工作启动会

3月11日下午，天泓集团在南京板桥天泓汽车园区召开优化员工持股工作启动会。苏豪控股集团副总裁、天泓集团董事长、党委书记魏爱春出席会议并讲话，公司符合持股条件的骨干员工参加会议。

会上详细解读了《天泓集团员工持股方案及实施细则》，布置并说明了符合条件的未持股员工股权认购工作程序。魏爱春介绍了天泓集团被列为苏豪控股集团“十三五”两户培优子企业之一、江苏省第一批混改试点企业以来，混改工作推进情况，并重点就优化员工持股工作的目标、要求等作了进一步阐述。他强调，符合条件的员工秉持自愿入股原则，入股员工与公司共享改革发展成果，共担市场竞争风险。他指出，吸纳骨干员工持股、扩大持股范围是优化员工持股的第一步，接下来公司还要健全员工持股动态调整机制，做到以岗定股并与业绩挂钩，真正起到正向激励作用，构建公司和员工命运共同体，实现天泓集团“深化改革、对接资本市场、规模扩张、转型发展、党建强基”五个跨越。

会议最后，魏爱春再次强调，当前正处于疫情防控关键时期，防控工作不能松懈，各位骨干员工要做好示范带头作用，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，既要做好自我保护，也要体现客户关怀，做到有质量的销售、有温度的服务，经营、防疫两不误，实现“双战双赢”。

（天泓集团）

## 危中寻机稳外贸

### ——苏纺集团旗下泓瑞公司取得防疫物资出口资质

为应对新冠肺炎疫情对集团进出口业务造成的影响，苏纺集团旗下泓瑞公司积极拓展新市场，取得了医用口罩、防护服、医用手套、防护眼镜等产品的出口资质，并有序开展相关出口业务。

在紧抓疫情防控工作的同时，泓瑞公司发挥产业链优势，协调推动全产业链相关企业尽快复工，保证了在手订单如期交货。为了把失去的时间抢回来，公司业务人员主动联系海外客户，调研市场，迅速研判，决定拓展医疗器械业务，公司上下高效联动，仅用了七个工作日就完成了营业执照变更以及二类医疗器械经营的备案手续，跑出了泓瑞加速度。

（苏纺集团）

## 弘业股份组织召开巡察整改工作推进会

3月12日下午，弘业股份以网络会议形式召开巡察整改工作推进会，会议通报了弘业股份党委巡察整改专题民主生活会的情况及公司巡察整改工作方案制定情况，并对下一阶段巡察整改工作作出安排。公司领导班子成员，各部门及子公司负责人，各党支部书记参加会议。会议要求，公司班子成员要高度重视，主动担当，自觉把思想和行动统一到控股集团党委的巡察整改工作上来，按照“一岗双责”要求，对照各自工作实际，带头认领问题，带头落实整改，带头抓好分管领域整改。各整改责任单位要按照“件件有着落、事事有回音”的要求扎实抓好整改，确保各项整改任务全面完成。公司纪委要充分发挥组织协调与监督作用，强化对整改过程的监督检查。

（弘业股份）

## 弘业期货荣获“大连商品交易所2019年优秀会员奖”

3月13日，大商所公示《关于表彰2019年度优秀会员的决定》，弘业期货荣获大连商品交易所“2019年度优秀会员”称号，公司将继续积极参与金融供给侧结构性改革，不断提高市场服务水平，为进一步推动中国期货市场稳步健康发展做出贡献。

（弘业期货）

## 控股集团团委召开2020年工作会议

3月31日下午，控股集团团委召开年工作会议，传达学习团省委十五届五次全会精神、控股集团年度经济工作会议精神，总结2019年工作，布置2020年工作任务，控股集团团委书记，各二级子公司团委书记参加会议。

2019年，控股集团团委在团省委和集团党委的正确领导和大力支持下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉践行社会主义核心价值观，紧紧围绕控股集团中心任务，充分发挥团组织的凝聚力、号召力、引领力，开展五四运动100周年主题学习教育及系列活动，完成青年思想状况及意识形态调研，规范基层团组织建设，创新青年活动载体，选树青年典型，履行社会责任，各项工作有力有序，获得了“全省共青团工作先进单位”荣誉称号。2020年初，控股集团青年职工积极响应号召，投身疫情防控和复工复产实战，受到团省委通报表扬。下一步，集团团委将再接再厉，紧跟集团党委步伐，落实团省委工作安排，和集团经营发展同频共振，进一步提高政治站位，充分发挥政治引领作用；进一步夯实团组织基础，推动团的工作规范运行；进一步精准服务青年，引导青年创新创效、建功立业；进一步践行社会责任，持续推进苏豪志愿者品牌建设；进一步强化团队建设，加大青年及团干培训力度。集团团委将主动担起青年工作的职责使命，持续探寻青年工作的路径方法，为推动集团高质量发展不断贡献青春力量。

交流发言中，集团团委书记要求各级团组织继续发挥好引领青年、服务青年的作用，各二级子公司团组织负责人要切实当好各公司青年工作的带头人，做好工作谋划、创新创造开展青年工作。要鼓励青年职工在疫情防控和企业经营发展中积极担当作为，充分发掘表现突出的青年和基层集体，大力宣传先进典型，营造开拓奋进、昂扬向上的良好氛围。

（集团团委）

## 健康产业公司向汤山地方政府捐赠防疫物资

3月11日，健康产业公司向度假区管委会捐赠了日本进口消毒液、消毒酒精、口罩等防疫物资，支持地方政府开展疫情防控工作。

（健康产业公司）

## 弘业期货精准帮扶安徽省太湖县林冲村脱贫增收

3月，安徽省太湖县扶贫办公室向弘业期货发来函件，就公司精准帮扶该县贫困户脱贫增收的相关情况进行了通报。2019年，弘业期货结对帮扶支持安徽省太湖县，经实地考察调研后捐赠了20万元，助推寺前镇林冲村发展村级集体经济，带动贫困户脱贫增收。在弘业期货的帮助下，林冲村建档立卡贫困户13户43人实现脱贫增收。同时，弘业期货还在太湖县发起了以“大手拉小手，构建美好新校园”为主题的活动，为太湖县华兴公学捐赠了一批电脑和学习用品，并组织开展网络知识培训。

（弘业期货）

## 弘业期货深入推进安全生产专项整治行动

3月，弘业期货落实安全生产专项整治行动，召开安全生产专项整治行动工作推进会，出台《安全生产专项整治行动实施方案》并加大组织实施力度。

（弘业期货）

## 弘业期货党委强化落实疫情防控及复工复产双抓双控

一是严格遵照控股集团有关疫情期间员工涉外管理暂行办法，对公司员工家属涉外情况进行排查，做好涉外疫情防控工作。二是根据控股集团疫情期间出差出国管理暂行办法，进一步细化员工出差事前报备和外出返岗报告事项，提醒员工加强个人防护。三是对境外子公司的物资储备、员工健康、防护措施等方面给予关心指导。

（弘业期货）

## 弘业期货开展一季度专项合规培训

3月25日，弘业期货组织开展一季度专项合规培训暨反洗钱实务培训、监管案例警示教育，公司各业务部门及分支机构负责人、反洗钱岗等共计90余人通过视频参加培训。

（弘业期货）

## 资产运营集团巡查督查疫情防控和安全生产

3月，为进一步落实防疫和安全生产工作，资产运营集团领导下沉一线，分别走访集团重点子公司和物业，现场办公指导解决实际问题并要求各子企业继续认真落实防疫和安全生产主体责任，对当前防疫和安全生产存在的问题即知即改，尽快抓实抓落地，抢抓生产经营进度，努力将疫情对集团经营工作的影响降到最低。

（资产运营集团）

## 资产运营集团召开2020年安全生产与维稳工作会议

3月20日，资产运营集团召开安全生产与维稳工作会议，传达学习习近平总书记关于安全生产的重要论述以及省国资委有关安全生产与维稳工作文件精神，推动落实公司2020年安全生产与维稳工作。会上，有关安全责任人代表签订了《安全生产与维稳工作责任书》。资产运营集团领导班子，本部及旗下子企业有关负责同志参加会议。

（资产运营集团）

## 爱涛文化集团开展安全生产专项整治行动阶段性工作检查

3月，爱涛文化集团分别对旗下文旅公司、苏豪传媒公司进行安全生产专项整治行动阶段性工作检查，重点检查班子成员对安全生产工作是否用心用脑，是否真正做到高度重视，是否对隐患防范相关细节掌握了解，具备应急处置能力。

（爱涛文化集团）

## 爱涛文化集团开展“坚定信念，强化担当”讲党课活动

3月12日，爱涛文化集团党委书记以视频会议的方式，开展以“坚定信心，强化担当”为主题的党课活动。党课紧扣“担当”一词，通过钟南山、李兰娟、张定宇等优秀共产党员事迹，引导公司党员干部积极作为，以高度的政治敏感性和岗位责任感，把各项要求落到实处，坚持防疫与经营“两手抓两不误”。

（爱涛文化集团）

## 弘业股份召开一季度业务分析研讨会

3月31日，弘业股份召开一季度业务分析研讨会，研判当前全球疫情形势和国内外经济形势，实事求是分析经营工作难点，安排部署重点工作任务。公司经营班子成员、总经理助理、财务负责人、业务单位负责人及相关职能部门负责人参会。

（弘业股份）





# 苏豪控股集团党委关于“支部建设提升年”的实施方案

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求和组织路线，不断增强基层党组织的组织力、强化政治功能，推动全面从严治党向基层延伸，从2019年起，集团党委在全集团各级党组织开展实施“支部建设年”三年行动方案。在2019年突出支部规范建设的基础上，2020年聚焦支部“标准+示范”建设的巩固提升。现制定2020年“支部建设提升年”实施方案如下。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和全国、全省国有企业党的建设工作会议精神，以“五聚焦五落实”为基本抓手，进一步加强党支部建设，筑牢党支部在党的建设中的基础地位，持续增强党支部的组织力、凝聚力、战斗力，积极发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，不断推动基层党建与生产经营的融合发展，为推动集团高质量发展走在前列、建设“强富美高”新江苏提供坚强的组织保证。

### （二）目标任务

在2019年突出支部规范建设的基础上，2020年聚焦支部组织力和创新性的提升。总结和推广基层党支部工作新经验，选树特色鲜明、示范带动能力强的基层党支部，推动集团基层党建工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”，党支部建设融入发展、促进发展：

——基层党建实现“三化”：党支部工作规范化、活动经常化、阵地标准化；

——基层党组织战斗力提升做到“三个一批”：转化一批后进党支部，提升一批一般党支部，巩固扩大一批先进党支部，促进基层支部战斗堡垒作用的发挥，实

现党支部建在一线、支部联系一线、支部作用发挥在一线。

——党支部书记建设做到“双精通”：党务工作和业务工作双精通，拓宽党支部书记选任渠道，加强培养培训，促进基层党建与经营管理的深度融合；

——提升党员活力“三着力”：着力增强党员党性观念和党员意识，着力提高发展党员质量，着力发挥党员联系服务职工群众的桥梁纽带作用。

## 二、活动安排

第一阶段：动员部署阶段。2020年3月底前，召开集团全面从严治党工作会议，总结2019年党建工作和“支部建设年”工作情况，印发2020年党建工作要点及本方案，动员部署“支部建设提升年”活动。

第二阶段：对照自查、对标完善阶段。年内各支部按照“支部建设提升年”的目标任务，对照集团重点工作措施，突出问题导向，充分发挥支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，积极参与企业经营管理各项工作，不断提升基层支部的组织力、凝聚力、战斗力。

第三阶段：督查验收阶段。年底前，开展“支部建设提升年”督查验收工作，并将督查验收结果列入各二级党委（党总支）党建考核范围之内。

## 三、组织领导

1. 严格落实责任。集团各级党组织和领导班子要提高思想认识，认真落实责任，持续推进“支部建设提升年”活动。各级党组织书记履行第一责任人责任，组织部门细化工作措施，精心组织实施；把“支部建设提升年”的内容纳入各级党组织书记抓基层党建述职评议考核、领导班子和领导干部综合考核，进一步压实工作责任。

2. 强化督查指导。集团各级党组织要把推进“支部

建设提升年”活动纳入考核督查范围。采取定向督查、巡回检查、随机抽查等方式，定期不定期对党支部建设情况和工作开展情况进行督促检查，对重视不够、推进不力的及时批评纠正，对方法不对、效果不好的及时指导整改。

3. 注重工作实效。各级党组织要紧密联系实际，把实施“支部建设提升年”活动与生产经营工作融合起来，做到统筹兼顾、突出重点，合理安排、有序推进。注重建立长效机制，及时总结提炼好的经验做法，不断推动党支部建设全面进步、全面过硬。

## 四、主要内容

（一）聚焦基本组织有新提升，进一步推动“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

1. 推动新时代新思想进基层。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话精神作为培训的重要内容。各二级党组织要突出学习龙头示范带动作用，党员领导干部要带头学督学，充分发挥“学习强国”、苏豪控股集团网络学习平台的作用，对党员进行全员培训，推进新时代新思想进基层、进一线。

2. 深入学习贯彻《国有企业基层组织工作条例（试行）》，加强党对国有企业的全面领导，推进基层党建理念创新、机制创新、手段创新，以高质量党建工作推动企业各项生产经营任务落实。

3. 强化政治理论教育、党的宗旨教育、党章党规党纪教育和革命传统教育，组织引导党员认真学习党史、新中国史、改革开放史，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。

4. 巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。继续深化落实8个方面问题的专项整治，抓好问题整改并形成长效机制，切实把开展主题教育的成效转化为推动企业高质量发展的强大动力。

5. 进一步优化党支部设置，确保有利于开展党的活动、有利于加强党员教育管理、有利于党组织和党员发挥作用，并根据党员人数变化和工作发展需要，及时进行动态调整。进一步规范理顺撤并改企业和参股企业党组织结转、党组织隶属关系调整等问题。对于组织关系属地化管理的党支部，坚持“双重领导、以我为主”的原则，做到党建工作同部署、同落实。2020年底前实现

基层党支部覆盖100%，党支部规范设置100%，党员纳入党支部有效管理100%。

6. 持续推进基层党支部“标准+示范”建设。根据《中国共产党支部工作条例（试行）》、《省属企业党支部建设规范》的要求，在“支部建设年”取得初步成效的基础上，持续推进基层党支部“标准+示范”建设，选树支部规范建设中的优秀典型，大力宣传形成示范效应，引领基层党支部建设质量全面提升。

7. 强化基层党支部任务作用落实。认真对照党章、支部工作条例和全国、全属国有企业党建工作会议精神等相关规定，定期对基层党支部落实基本任务、发挥组织作用情况进行摸底和分析，及时纠正解决一部分基层党组织地位作用弱化、淡化、虚化、边缘化的问题，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

8. 树立“党建·家文化”概念，着力把基层党支部打造成“干部之家，党员之家，群众之家”，不断增强党支部联系组织宣传服务群众的作用，增强党支部的组织力、凝聚力、向心力。

（二）聚焦基本队伍有新提升，进一步配强党支部书记、党务工作者。

9. 配强基层党支部书记队伍。坚持把懂党务、懂业务、懂管理、政治过硬、作风正派、清正廉洁的优秀党员选拔到基层党支部书记岗位，把党支部书记岗位作为培养企业各级管理人员的重要台阶。建立党支部书记年度轮训和新任党支部书记任职培训制度，培训重点突出党支部工作“应知、应会、应做”内容，解决有热情没招数、想干不会干等问题。

10. 充实党务工作人员队伍。根据企业职工人数和实际需要，配备一定比例专兼职党务人员。支持和选育优秀年轻干部从事党务工作，抓好传帮带和培训工作。党务工作人员每年至少参加一次集中培训。

11. 建强基层党员队伍。开展多形式、分层次、全覆盖的党员教育培训，认真学习党的十九届四中全会精神、《中国共产党党员教育管理条例》《2019-2023年全国党员教育培训工作规划》等内容。举办党务工作者进修班、入党积极分子和新党员培训班、党支部书记和党员集中轮训班、纪检干部培训班等班次，不断提高基层党员的理论水平，增强党员干部适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。



## 苦练内功铸造好品质 精益求精带动新发展 ——苏豪丝线实业公司编织车间先进事迹

12. 严格做好党员发展工作，始终把政治标准放在首位。坚持重点培育、调优结构，优先发展生产经营一线、青年群体、高知识高技术队伍党员，今年要着重在疫情防控、复工复产中表现突出的先进人员。规范党员档案管理，对党员发展工作定期抽查督查，切实提高发展党员质量。

13. 坚持党建带群建，推动群团组织团结动员职工群众围绕企业改革发展和生产经营建功立业，多为职工群众办好事、解难事，维护和发展职工群众利益。

(三) 聚焦基本活动有新提升，进一步推进基层党建活动创新。

14. 开展“我是一面旗”党员亮牌示范活动。推行党员在岗佩戴党徽，开展党员亮身份、亮职责、亮承诺、亮业绩活动，接受群众监督，展现党员职工良好形象，着力提升党员的先锋模范作用。

15. 推进党建工作创新。围绕党组织和党员作用发挥、党员学习教育管理、职工思想政治工作等领域，在挖掘内涵、拓展内容、丰富载体、搭建平台等方面积极探索尝试，以创新精神为基层党建工作注入新的活力。

16. 积极探索党建与经营的融合发展。每个基层党支部以此为主题，选立 1-2 个题目开展调研，深入思考，大胆创新，年底前形成符合工作实际、有利于生产经营、促进党建经营融合发展的调研报告

17. 用好红色文化资源，传承红色文化基因。组织党员干部走进红色教育基地，追寻共产党人的初心和使命，加强对党忠诚教育和党性锻炼，不断巩固主题教育成果。

18. 结合庆祝中国共产党成立 99 周年系列活动，开展“两优一先”评比，表彰一批先进党支部建设示范点、优秀的支部书记、党务工作者及共产党员，充分发挥榜样的示范带动作用。

(四) 聚焦基本制度有新提升，进一步培育树亮基层支部“标准+示范”品牌。

19. 严格落实组织生活制度，提高组织生活质量。各基层党支部要结合工作实际，制定“三会一课”和主题党日计划，有效组织党员集中学习、过组织生活、进

行民主议事和志愿者服务等，做到有计划、有主题、有内容、有实效，切实提高组织生活质量。各二级党委（总支）要做好对党支部“三会一课”、主题党日的内容指引和督导检查。

20. 落实党支部书记述职评议和考核评价机制。基层党支部书记每年向上级党组织述职抓支部建设、教育管理党员、联系服务群众情况，并将考核结果作为评价支部书记责任意识、能力担当的重要依据。

21. 坚持党员教育管理和培训制度。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，严明政治纪律和政治规矩。将纪律教育作为重要内容列入党员教育培训中，将纪律规矩意识传导到每位党员。落实党支部谈心谈话制度和民主评议党员制度。

22. 坚持和完善企业领导人员联系点制度。集团领导每人联系 2-3 个党支部，二级单位领导每人联系 1-2 个党支部，下沉到基层找准服务生产经营、凝聚职工群众的着力点，有效指导和推进基层党组织开展党的工作、促进企业发展。

23. 积极做好组织宣传工作，及时将党中央和上级党组织的决策部署和指示精神传达到基层党员和群众、落实到生产经营一线。及时发现和宣传身边的先进典型和感人事迹，以榜样的力量激励和鼓舞广大党员群众只争朝夕、奋力作为。

(五) 聚焦基本保障有新提升，进一步拓展和创新阵地建设。

24. 切实保证基层党建经费投入。按照不低于上年度职工工资总额 1% 的比例安排党建工作经费，列入单位经费预算，纳入企业管理费用税前列支。

25. 提优创新组织阵地建设。企业根据自身实际情况，加强组织活动场所和阵地建设，力争通过更加生动新颖的形式，发挥更好的组织、宣传、教育功能，为党员提供更加优质的服务。

26. 加强党内激励关怀帮扶。做好党员的谈心谈话、表扬激励、定期慰问、及时救助工作，通过党内关爱资金，及时救助身患重病、家庭重灾、生活困难的党员，并经常走访慰问离退休党员。

苏豪国际集团丝线实业公司是苏豪控股集团旗下的茧丝绸生产企业之一，地处无锡，目前编织车间挡车工 15 人。在集团的大力支持下，2004 年公司与世界 500 强企业——美国强生公司合作，生产以中国桑蚕丝为原料的医用缝合线，生产品种逐步转为医疗用品，通过改革创新走出了传统纺织行业的框框——编织车间应运而生。

15 年来，编织车间累计生产各类医用外科缝合线 19.5 亿米，每年为公司创造 200 多万元的净利润，并以精益求精的产品质量每年都被强生公司授予“最佳供应商”“最佳质量奖”等称号。

医用缝合线虽然以传统桑蚕丝为原料，但其生产设备、质量要求、技术规范等完全区别于传统的丝绸产品，有着极为严格的品质要求。编织车间由从各个车间的挑选出的“精英”组成，项目伊始便被派往美国强生（上海）公司培训学习，他们从零学起，在 20 天时间内苦练基本功，缩短了培训周期，生产的第一批产品全部合格，高效率作业使得新项目提前开工并高质量投入生产。

车间成立以来，先后培养了三名车间主任，她们虽然文化程度不高，但积极上进、勤奋肯学，在公司是管理者，在车间是多面手。现任班组长顾亚萍在工作中大胆创新，改革工艺，发挥了领头羊的作用，多次被评为苏豪股份先进工作者。随着生产规模的扩大，这些优秀的员工也为公司培养了一批批扎实肯干的后备力量，增加了公司的发展后劲。为使各岗位的操作技能更加纯熟，车间实行单项操作技能每月一测，靠着反复讲，持续改，不断考，认真查的“老实人”精神，将设立的 ISO9000 质量管理体系与 5S 管理体系中的每条细节落到实处，紧绷安全生产的这条弦，从未发生过一起工伤事故。

15 年来，车间在坚守产品质量的基础上不断创新工艺流程，改变了设备靠进口的局面，将生产量增加了 3 倍。任尔风急浪高，我自安如磐石。扎实的基层管理、十年如一日的品质坚守，使公司在竞争激烈的传统行业中仍能勇立潮头。

(苏豪丝线实业公司编织车间被省总工会授予“省部属企业优秀班组”称号)



## 党中央健全全面从严治党责任制度的重要举措

近日，中共中央办公厅印发了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》（以下简称《规定》），这是党中央健全全面从严治党责任制度的重要举措。十九届四中全会通过的《决定》把全面从严治党制度作为党的领导制度重要组成部分，纳入中国特色社会主义制度和国家治理体系之中，对全面从严治党制度建设作出了重大部署。习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上用“四个坚持”深刻总结新时代全面从严治党的历史性、开创性成就和全方位、深层次影响。实践证明，全面从严治党既是政治保障，也是政治引领，必须坚定不移、长期坚持、巩固发展。

**落实全面从严治党要求，要害在明晰主体责任。**不明确责任，不落实责任，不追究责任，从严治党是做不到的。完善和落实全面从严治党责任制度，是确保管党治党真正严起来、紧起来、实起来的有效保证。正因如此，四中全会《决定》提出了“完善和落实全面从严治党责任制度”的要求。

梳理可以发现，这不是主体责任第一次写入党内法规，《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党问责条例》等均对党委（党组）落实全面从严治党主体责任作出了规定。可见，**各级党委（党组）肩负全面从严治党主体责任，既是中央的明确要求，也是正式写入党内法规的刚性规定。**

回顾近年来管党治党的生动实践，组织涣散、纪律松弛，不正之风和腐败现象滋生蔓延等种种痼疾顽症背后，总病根是党的领导弱化，全面从严治党责任落实不到位，管党治党宽松软。

**《规定》共5章25条，主要规定了党委（党组）落实全面从严治党主体责任的内容、方式以及监督追责。这是坚持和发扬党的十八大以来管党治党经验、深入推进全面从严治党的必然要求，也是坚持和完善党的领导制度体系的应有之义。**

《规定》第一章是总则，第一条是关于制定目的和制定依据；第二条明确了适用范围；第三条重申了“四个坚持”，即以伟大自我革命引领伟大社会革命，以科学理论引领全党理想信念，以“两个维护”引领全党团结统一，以正风肃纪反腐凝聚党心军心民心；第四条明确了落实全面从严治党主体责任应当遵循的原则。

坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，是党和国家前途命运所系，是全国各族人民根本利益所在。“两个维护”是我们党最根本的政治纪律和政治规矩。《规定》第二章明确了全面从严治党主体责任内容，第六条、第七条分别规定了地方党委和党组（党委）的责任内容，首当其冲的都是“坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻执行党中央决策部署以及上级党组织决定”。**颁布实施《规定》，就是要推动党组织和党的领导干部切实把责任扛起来，坚决维护党中央权威和集中统一领导。**

主体责任的具体内容还包括推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设及反腐败斗争，这也与新时代党的建设总要求一脉相承。值得注意的是，《规定》强调，党委（党组）要落实党风廉政建设主体责任，深入推进反腐败斗争，一体推进

不敢腐、不能腐、不想腐。**十九届四中全会将构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，作为坚持和完善党和国家监督体系重要内容，单列一条作出部署。**习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上指出，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不仅是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，凝结着对腐败发生机理、管党治党规律和当前形势任务的深刻洞察，是适用于全面从严治党各方面的科学思路和有效方法，必须整体把握、贯通理解，并在实践中坚持巩固、完善发展。

《规定》第八条对党委（党组）领导班子成员、党委（党组）书记、党委（党组）领导班子其他成员的各自责任进行了规定。**全面从严治党主体责任在党委，要害在一把手。**履行主体责任，就是要让一把手回归本位，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办。作为一把手，党委书记要自觉把监督作为分内之事，当好第一责任人，对党负责，对本地区本单位政治生态负责，对干部健康成长负责，要把责任传导给所有班子成员，压给下面的书记，确保管党治党不留空白、见到实效。党委（党组）领导班子其他成员必须严格落实“一岗双责”，领导、检查、督促分管部门和单位全面从严治党工作，对分管部门和单位党员干部从严进行教育管理监督。

**协助党委推进全面从严治党，这是党章赋予纪委的职责。**《规定》在第九条明确了党的建设工作领导小组、党的纪律检查机关、党委办公厅（室）等部门的职责，强调党的纪律检查机关在履行全面从严治党监督责任同时，应当通过重大事项请示报告、提出意见建议、监督推动党委（党组）决策落实等方式，协助党委（党组）落实全面从严治党主体责任。

《规定》第三章对责任落实的方式进行了要求，包括每半年应当至少召开1次常委会会议（党组会议）专题研究全面从严治党工作、制定责任清单、加强对全面从严治党的调查研究、开展经常性的全面从严治党宣传教育等。值得注意的是，第十六条再次强调，党委（党组）书记对领导班子其他成员、下一级党委（党组）书记，领导班子其他成员对分管部门和单位党组织书记，发现存在政治、思想、工作、生活、作风、纪律等方面苗头性、倾向性问题的，应当及时进行提醒谈话；发现落实全面从严治党责任不到位、管党治党问题较多、党员群众来信来访反映问题较多的，应当及时进行约谈，严肃批评教育，督促落实责任。这充分体现了**“四种形态”作为全面从严治党政策策略，对落实全面从严治党主体责任提出更高要求。**

**责任追究是全面从严治党重要利器。**《规定》第四章明确要求，上级党组织应当加强对党委（党组）落实全面从严治党主体责任情况的监督检查和巡视巡察，并建立健全落实全面从严治党主体责任考核制度，在年度考核和相关考核工作中突出了解全面从严治党责任落实情况。此外，《规定》还明确了落实全面从严治党责任不力被追责的五种情形。

紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”，抓住党委（党组）这个关键主体，这一重要方法在管党治党过程中得到成功实践，也必将在今后推动全面从严治党向纵深发展过程中发挥更大作用。

（本文转自中央纪委国家监委网站）

## 银保监会：保险资管权益类产品投资于权益类资产比例不低于 80%

为规范保险资产管理产品业务发展,统一保险资管产品监管标准,银保监会制定了《保险资产管理产品管理暂行办法》(以下简称《办法》),自2020年5月1日起施行。该《办法》规定,保险资管产品中固定收益类产品投资于债权类资产的比例不低于80%,权益类产品投资于权益类资产的比例不低于80%,商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于80%,混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。

(来源:证券日报)

## 资本市场改革开放有序推进 中长期资金加速入市

央行、银保监会、证监会以及外汇局的相关负责人22日出席国新办发布会,回应市场热点。未来,相关部门将会继续推进改革开放,通过放宽险企权益类投资比重、有序推进创业板改革等一系列举措,引导中长期资金流入,有效稳定金融市场。“股、债、汇”表现相对稳健,人民币资产呈现出较强韧性。日前,中国人民银行和外汇局也调整了全口径跨境融资宏观审慎调节参数,以进一步扩大实体经济借用外债空间,降低融资成本。

(来源:经济参考报)

## 商务部：加强医疗物资出口质量管理

近期,商务部表示将会同海关总署、药监局等部门加强医疗物资出口质量管理,要求出口的相关医疗物资必须取得国家药品监管部门的相关资质,符合进口国(地区)质量标准要求。党中央、国务院高度重视医疗物资出口工作,要求商务部会同相关部门严把质量关,维护出口秩序,严厉打击假冒伪劣行为。同时,也希望外国采购商选择符合上述质量要求的产品供应商,共同努力,携手抗击疫情。

(来源:经济参考报)

## 培育壮大“互联网+”消费新动能

新冠肺炎疫情催生了“互联网+”消费升级,以远程办公、在线医疗、在线教育以及生鲜网购等为代表的“互联网+”新消费快速发展。3月4日召开的中共中央政治局常务委员会会议指出,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。目前,我国“互联网+”消费呈现向纵深拓展的新趋势:一是云技术、大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,增强了消费者线上消费的黏性。二是线上消费领域进一步拓展,从原有的实物消费、居民消费加速向服务消费、生产领域延伸。有关部门可以在广泛听取各方面意见的基础上,研究对企业有序开放更多应用场景。

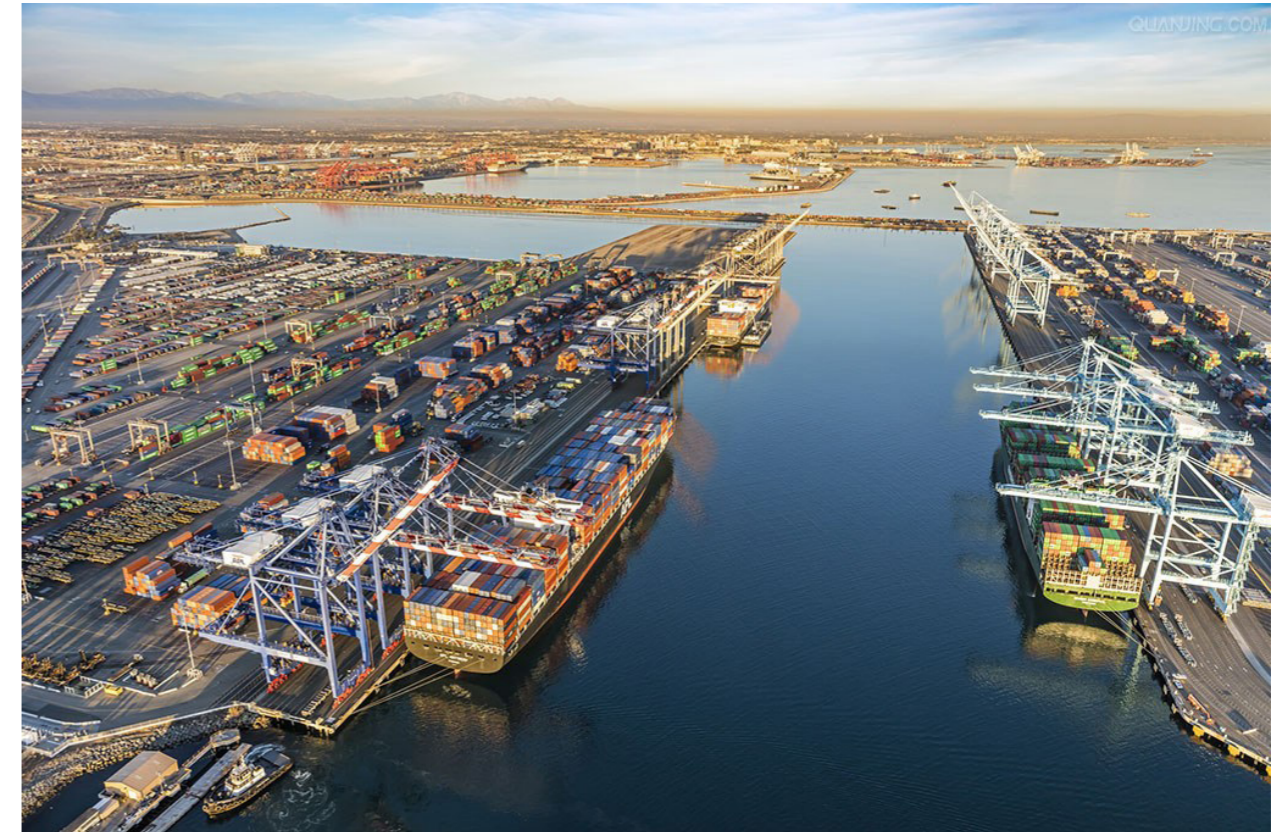
(来源:人民网)

## 工信部：将研究促进汽车消费政策建议

国务院联防联控机制新闻发布会上,工信部表示将积极配合相关部委,研究稳定和扩大汽车消费的政策建议,督促各地区加快出台促进汽车消费的政策措施。另外,工信部还会就新能源汽车及其相关政策,协调相关部门做出调整,进一步推动汽车产业发展。自2月19日至今,我国汽车行业企业整体开工率已由60%左右提升到97%,员工复岗率由50%左右提高到82%,总体达产率已与去年同期水平相当。

(来源:经济参考报)

# “一带一路”倡议下的贸易模式创新



第十三届中国—拉美企业家高峰会全面聚焦推动中拉共建“一带一路”走深走实,围绕“深化‘一带一路’国际合作,实现中拉共同发展繁荣”的主题,集团受邀参会代表在分论坛上探讨了三个层次的内容——一是深化“一带一路”合作与贸易模式创新的关系,主要结合一些苏豪控股集团的案例来谈;二是贸易模式创新对中拉合作及发展的重要意义,并阐述苏豪控股集团在拉美地区开展贸易和投资的意向和愿景;三是巴拿马这一全球贸易的重要桥梁,在贸易模式创新方面的优势和价值。

### 一、深化“一带一路”合作为贸易模式创新发展提供了历史性机遇

2013年9月和10月,习近平主席先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议,合称为共建“一带一路”倡议,这一倡议陆续得到140多

个国家和地区的响应与支持。根据中国官方的数据,截至2018年12月20日,中国已经与122个国家签署了143份“一带一路”合作文件,与29个国际组织签署了27份合作文件,签署范围覆盖亚洲、欧洲、非洲、拉丁美洲、南太平洋等地区和相关国家组织。首届“一带一路”国际高峰论坛形成的279项成果,有265项已经完成或可转为常态化工作,14项正在有序推进,落实率达95%。5年时间,一个国际合作的倡议获得全球的广泛响应和巨大成就,根本原因在于其秉持开放的区域合作精神,致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济,顺应了世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流。

在同一条时间轴上,近年来以跨境电商为代表的贸易创新模式(即贸易新业态)也呈现蓬勃发展的势头。据国际知名商业数据平台statista的统计,全球电子

商务市场规模已经从2014年的1.34万亿美元增长到2018年的2.84万亿美元，预计2021年将达到4.88万亿美元。根据麦肯锡的报告，跨境电商在全球贸易的比重，货物贸易占到12%，服务贸易的50%都以数字化的形式来实现。2008年国际金融危机爆发后，世界经济深度调整的趋势依然没有发生根本逆转，发展不平衡、不充分的问题更加凸显，但是以跨境电商为代表的贸易创新模式却逆势取得了长足的发展，原因在于它极大促进了全球各类经济要素的有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。

共建“一带一路”倡议的核心内容是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，贸易模式创新的出发点和根本目的就是为了实现物流、资金流、信息流和人流的自由、便利、高效流动。可以说，“一带一路”倡议和贸易模式创新最内在的联系就是开放与合作，两者在不同的维度上推动全球实现经济政策协调，推动不同经济体之间更大范围、更高水平、更深层次的合作，在打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作框架中共同发挥着重要的积极作用。

正是认识到“一带一路”倡议与贸易模式创新之间深刻的内在联系，苏豪控股集团近年来积极融入共建“一带一路”倡议的实践中，在沿线各国和地区投资落地了一系列的贸易模式创新项目。集团在中国长三角地区的南京、扬州两地分别设立了玩具、服装产品研发中心，在无锡设有纺织新材料研究机构。之所以把贸易链的研发端设在长三角，是因为这里自古丝绸之路发轫至今始终是中国人才资源最集中的地区，人文荟萃、名校云集，扬州还在盛唐时期一度成为陆上丝绸之路与海上丝绸之路的交汇点。集团于2016年底上线跨境电商平台，先后在美国、法国、德国、荷兰、澳洲、马来西亚等地拥有自建或合作运营的海外仓，平台日均流量从最初的几

千美元，到现在峰值时达到十万美元，今年的累计流量将突破2000万美元，在如此高速增长的情况下集团仍有9成以上的一般贸易出口没有进入跨境电商平台，服务贸易进口仍采用传统的线下模式，跨境电商平台未来潜力巨大。集团顺应中国产业结构升级和全球产业结构重构的趋势，在柬埔寨、缅甸投资设立了3家生产型企业，截至今年10月，合计年产能超过700万件，对集团出口的支撑和拉动作用越来越强。集团还在香港设立了跨境贸易结算平台，在内陆设立了外贸综合服务平台，向开展国际贸易的国内中小企业提供咨询、融资、通关等一体化的服务，2018年这两个平台的合计贸易额超过1亿美元。同时，集团还依托自主搭建的文化交流平台，在“一带一路”沿线国家和地区主办和承接了30多场文化交流项目，增进中国文化与全球各国、各民族文化的交流互鉴。经过这几年的努力，2018年集团13.11亿美元出口额中的近3成、4.45亿美元进口额中的超过4成，均由“一带一路”沿线市场贡献，在全球国际贸易低位徘徊的背景下，集团进出口总额保持稳中有增的态势，在共建“一带一路”倡议下的贸易模式创新为集团培育了新的增长点和更广阔的发展前景。

从苏豪控股集团参与共建“一带一路”倡议和贸易模式创新的实践中，可以得出一个基本的结论：要实现将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的美好愿景，就需要通过贸易模式创新有效地促进整合资源，加强经济贸易合作，让“一带一路”沿线国家、地区和企业共享贸易模式创新的红利。

## 二、贸易模式创新为中拉合作及发展提供有力支撑

目前，中国已成为拉美第二大贸易伙伴，也是很多拉美国家第一大贸易伙伴。今年5月份中国贸促会召开

的发布会介绍，本届中拉企业家峰会着重探讨中拉工商界积极参与全球经济治理，共创中拉繁荣稳定发展，以及中拉在基础设施、金融、贸易、服务、中小企业发展等领域合作机遇和方向等。早在2015年《中国与拉美和加勒比国家合作规划（2015-2019）》签署时，就提出要以贸易、投资、金融为动力，推动中拉务实合作全面发展；以能源资源、基础设施建设、农业、制造业、科技创新、信息技术为合作重点，推进中拉产业对接。在当前经济全球化遭遇波折，单边主义、贸易保护主义日渐抬头的背景下，贸易模式创新在深化中拉经贸合作当中能够起到怎样的作用、发挥怎样的意义，一定要把贸易模式创新放在推动实现“一带一路”美好愿景、帮助拉美地区经济社会发展的大框架下进行考虑，中拉之间贸易模式的创新也要服务于中拉共同维护开放包容经济秩序、改善民生福祉以及促进全球经济再平衡的目标。在这一框架和目标下，推动贸易模式创新可以从三个方面发力。

第一个方面，要充分利用跨境电商新业态，实现中拉之间贸易畅通。中国对外开放的经验证明贸易是经济增长的重要引擎，40年前中国刚刚改革开放的时候，一无资金，二无技术，仅有廉价的劳动力，正是通过搞加工贸易取得了经济增长的第一桶金。现在拉美地区的不少国家和当时中国的情况相似，有的基础更好一些，要实现经济发展的突破，发展对外贸易是一个非常好的选择，这就需要一大批从事国际贸易的企业。中国在加入WTO后放开外贸经营权，使从事国际贸易的企业从不到200家蓬勃发展发展到数十万家，今天的跨境电商恰恰可以发挥这样的企业集聚效应，使成千上万个中小企业和个体经营者成为国际贸易积极的参与者。如果拉美地区能够充分发挥跨境电商的开放性、低成本、高效率的优

势，就能够培育出一大批从事对外贸易的中小企业参与到国际贸易当中，进而带来资金流、信息流和人流。同时，发展跨境电商的前提是高效的信息传输，这能够推动拉美地区信息技术基础设施建设，使之成为“数字丝绸之路”的一个重要枢纽。中国在跨境电商领域积累了雄厚的先发优势，越来越多中国企业看好拉美长期发展前景，中国企业在拉美设立的机构已经超过2200多家，苏豪控股集团作为一家中国企业，愿意承担起推动包括拉美在内的“一带一路”沿线地区跨境电商发展的历史担当，择机在拉美设立跨境电商的海外仓，输出跨境电商管理经验，培育本土的电商品牌和人才，通过合作帮助当地企业通过电商平台获取性价比更高的原材料、零部件并找到自己的目标市场。拉美地区发展跨境电商还有一个后发优势，就是目前跨境电商主要交易的还是小额消费品，大体量的一般货物贸易还没有真正地进入网络通道，比如，苏豪控股集团与拉美地区的年贸易额接近6000万美元，主要是纺织服装的出口和医药产品的进口，都以传统的线下方式交易。今后，在发挥跨境电商集聚中小企业优势的同时，苏豪控股集团与拉美地区企业在推动跨境电商接入大额订单、大宗商品贸易和国际大型贸易商方面也有很大的合作空间。

第二个方面，要深化中拉之间的产能合作，为贸易和经济发展打下坚实的基础。产业是经济之本、贸易之源，包括拉美在内的“一带一路”沿线国家如果只发展贸易流通环节是存在隐患的，苏豪控股集团贸易模式创新的一个重要经验是向生产端延伸，制造业是创造财富的经

济部门，只有发展产业才能使拉美国家的经济基础真正强起来。2008年全球金融危机给了马来西亚一个深刻的教训，不能单一地发展贸易流通环节，马来西亚经济过去依赖石油、天然橡胶、棕榈油等大宗商品的出口，这种经济结构与拉美很多资源型经济体相似，一旦这些大宗商品的价格下跌，整个国家的经济就处于崩溃的边缘，近十年马来西亚向中国学习发展制造业的经验，经济社会取得了长足、坚实的进步，人均GDP突破1万美元，成为东南亚乃至全球瞩目的经济体。中国是唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家，在世界500多种主要工业产品当中，有220多种工业产品中国的产量占居全球第一。苏豪控股集团也积累了比较丰富的海外办厂经验，拉美地区资源丰富，靠近北美这一全球最大消费市场，人口增速快且集中于东西两岸，是集团投资建设海外生产基地的理想目的地，希望今后集团能够在拉美地区选址办厂，对当地的产业发展、经济建设和就业作出积极贡献。

第三个方面，要通过贸易模式创新，推动贸易新业态在增进民生和帮助企业创新创业方面发挥积极作用。“一带一路”的目的不仅是发展经济社会，更要通过经济社会的发展，实现民心相通、民生改善，以电子商务为代表的贸易模式创新在这个方面大有可为。中国计划于2020年全面建成小康社会，这当中电商扶贫发挥了非常重要的作用，在中国的西部地区，许多边远农村通过电商平台得到了快速发展。根据阿里研究院的数据，2018年全国有3202个淘宝村，比2017年增加了1000多个，这些淘宝村在阿里巴巴零售平台的年销售额超过300亿美元。中国贸易模式创新的实践证明，中拉在贸易创新方面的合作不仅能够带来经济增长，也能够减少贫困、改善民生方面发挥更直接、甚至是立竿见影的作用。另外，贸易新业态的发展离不开对企业家创新创业的支持，这里的企业家指的是广义上各行各业具有企业家精神的人，尤其是青年人。在某种意义上讲，“互联网+”的时代就是青年人的时代，中国大部分IT企业、电商企业的掌门人都是在30岁之前创业，在40岁之前就取得了成功。据经济合作与发展组织(OECD)编写的《拉丁美洲经济展望(2017)》，许多拉美国家青年人口的数量和比重在全球排名都非常靠前，有的国家还面临非常严峻的青年人失业问题，中拉合作与贸易模式创新一定要将企业家作用和青年人的未来考虑在内，应该帮助拉美的青年人拓展创业的空间，建立创业的工厂，成就拉美未来一代的青春梦想。所以，

贸易模式创新不仅在于促进中拉之间的贸易畅通和产业发展，也应该起到改善民生和推动创业的作用，这既能够帮助拉美国家补短板，也能够塑造拉美的美好未来，做好这两件事，就一定能够让中拉人民的心靠得更近，实现“一带一路”倡议对于民心相通的美好愿景。如果苏豪控股集团今后在拉美地区直接投资或开展经营，一方面，会承担起相应的社会责任，为增进当地民生福祉做贡献；另一方面，也非常愿意雇佣更多的当地的青年人一起共事，共同成长。

### 三、苏豪控股集团与巴拿马有关方面深化合作有广阔前景

前段时间，巴拿马政府经贸代表团访问了中国江苏省，科隆自贸区法拉利总经理还到访了苏豪控股集团，代表团一行与控股集团有关同志进行了深入的交流，探讨了巴拿马在贸易模式创新方面的独特价值，双方都表达了日后能够开展合作强烈的意愿。

巴拿马地理位置优越，在全球贸易路线中占据重要位置，是美洲乃至全球重要的贸易桥梁，政局稳定、资源肥沃、宜居宜业，金融、贸易和旅游业都非常发达，拥有的强大物流服务体系，人文发展指数在全球名列前茅。这些条件使得巴拿马在贸易模式创新方面具有天然的优势和价值，是发展研发中心、客户服务中心、资金融通中心、文化交流中心非常理想的地方，占据了贸易链、产业链的高附加值部分。

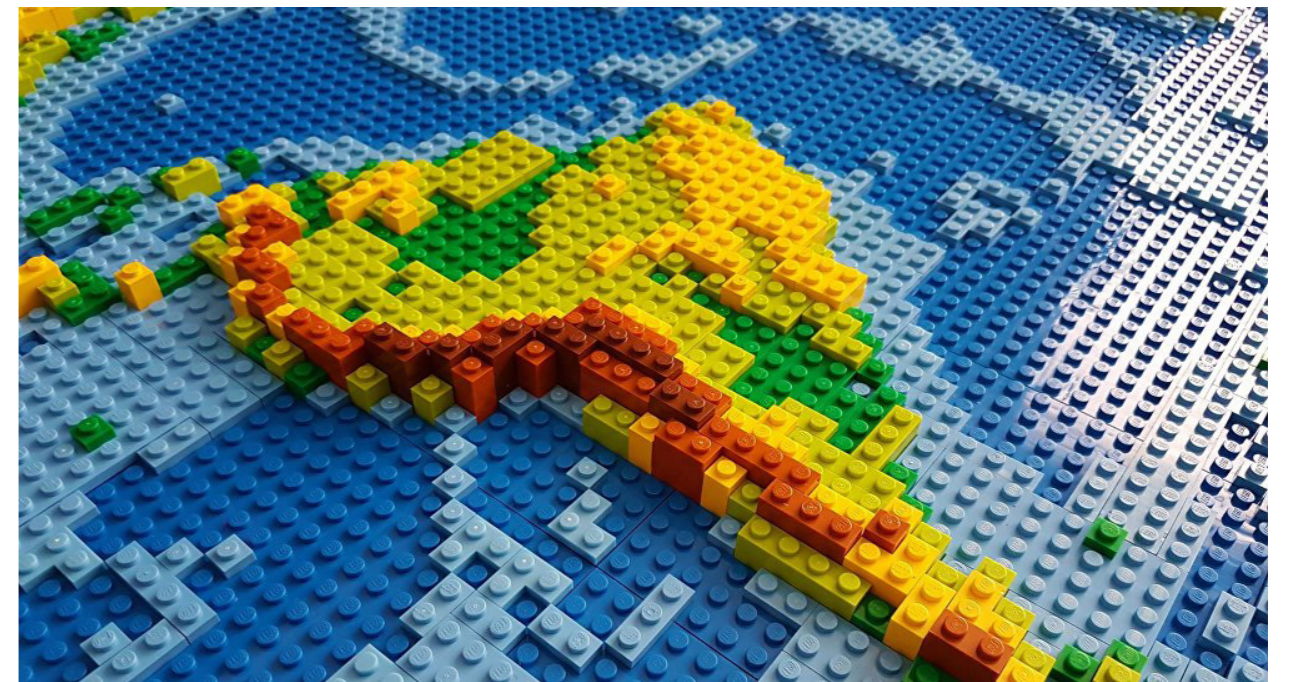
在巴拿马推进贸易模式创新和发展贸易新业态具有很强的典范效应，中国是巴拿马运河的第二大用户，苏豪控股集团作为中国对外贸易500强企业和服务业500强企业，在设立研发中心、境外资金融通平台以及发展对外文化交流方面都有一定的经验和优势，集团在金融投资、健康产业方向上布局也与巴拿马的经济结构高度契合，可以见得，今后集团与巴拿马政府、行业和企业间能够开展广泛而优质的合作。

共建“一带一路”倡议下的中拉合作前景非常广阔，中拉企业和企业家在这一背景下推进贸易模式创新大有可为，当然中拉也面临基础设施发展阶段不同、文化传统差异等方面的挑战，但只要务实合作、同舟共济，就完全能够为改进国际贸易规则、推动世界经济增长、参与全球治理、破解人类发展难题提供中拉企业家们的智慧和贡献。

(本文选自“苏豪控股集团参会代表在第十三届中国—拉美企业家高峰论坛上的发言”)

## 无限江山行未了 ——第13届拉美企业家论坛及西班牙之行小结

●文 | 弘业股份 温金伟



### 一、拉美经济：美洲形胜，画图难足

在江苏省贸促会(国际商会)的组织下，江苏经贸促进代表团参加了第13届拉美企业家高峰论坛。全国政协副主席刘奇葆和巴拿马总统科尔蒂索共同出席了本次论坛的开幕仪式并发表主题演讲。为期三天的会议期间，很多分论坛分别讨论了中拉经济发展中的诸多经验和问题，让人看到了一副徐徐拉开的中拉合作大幕，其中闪现着让人激动的广阔市场前景。

巴拿马连接了北美洲和南美洲，贯通了大西洋和太平洋，中国籍的船只出入巴拿马运河的数量已经占到了第二位。从世界的眼光来看，无论是传统的贸易还是新兴的电商，无论是国内市场还是国外市场，无论是运进来还是运出去，都在履行着和巴拿马运河一样的功能，

提供互联互通的渠道。中国和巴拿马两国在“一带一路”的倡议下，显然已经看到了以贸易促发展的未来。

从要素禀赋的角度来看，“一带一路”正在逐步改变拉美的经济结构。拉丁美洲的农产品如大豆不断向中国出口，巴西、阿根廷从中受益良多。同时，很多高附加值的产品也成功沿着“一带一路”输入中国，如巴拿马、阿根廷的葡萄酒，哥斯达黎加的原料、医疗用品等等。毫无疑问，巨大的中国市场必将促使拉丁美洲经济发展要素禀赋的改变，从而拉动拉美经济的腾飞。林毅夫的结构经济学理论认为，西方传统的经济学无法解释中国经济发展的奇迹。“摸着石头过河”实际是中国内生经济的表现，从实践证明是对的；而“休克疗法”倡导的一次性到位，我们看到了由此而来的混乱和经济的

极度瘫痪。拉美经济要进一步发展，实际可以借鉴中国引进外资、技术合作的道路。中国已经走过了技术发展所需要的时间，也验证了一些实际存在的问题，拉美国家和中国的合作必将缩短其自身探索所需要的漫长路程，在发展技术的道路上不存在国别壁垒。

所以，在市场化的原则下，“一带一路”可以做到绿色、共享，按照环保和当地社区的需要，做到经济和财务方面的可持续发展。当然，“互联网+”的时代使得“一带一路”完全可以在属地化经营的同时，做到合规的数据化经营。这也是很多中字头公司在拉美经营的思路，并在很大程度上直接带动拉美很多国家向前迈进了一大步，如中建在阿根廷的国道B线项目，推动了当地PPP的立法。

## 二、拉美的创新：惊涛拍岸，卷起千堆雪

峰会期间，我们参加了一些分论坛，也收集了很多信息。在“一带一路”的倡议下，乌拉圭的乳品已经走出去，全球化趋势势不可挡。这个国家对自己的足球非常有信心，尽管他们自嘲大家还不大知道他们踢足球。同时，拉美发展中的一些问题也暴露出来。如贸易的发展所急需解决的物流问题。贸易成本里35%是物流成本。所以通过基础设施投资，有效降低物流成本，使产品具有竞争力，就是很多大公司所要参与的。中国参建的希腊比雷埃夫斯港就是一个典范，十年创建一万个就业岗位，辐射中东欧，成为商学院的案例。

如何以建设物流节点促进当地经济的发展，是中拉合作中的一个重要课题。拉美国家的贸易成本居高不下，据与会代表的交流信息，物流等费用相加成本有时会高达产品本身成本的200%。所以，拉美设立了很多自贸区，很多国家10%以上的GDP都来自这里。其中，科隆自贸区就是一个成功的例子。我们在参观科隆自贸区之后，



也考察了旁边的太平洋自贸区。自贸区的创新给我们以很大的灵感，也给我们很大的鼓励。从自贸区辐射北美、南美，服务9.5亿美洲大陆的人民，这是一个多么广阔的天地。

如同亚马逊河的汤汤急流，技术的海啸也正在席卷拉美广袤的土地。自贸区已经走过了原始的阶段，自贸区4.0正促使政府、企业、学校等互联互通。科隆自贸区集装箱码头正在持续进行新的建设。贸易需要运输，运输的起点是码头，完全自动化的码头必将进一步降低贸易费用，巴拿马运河的拓宽也能让更多船只更快的通行在两大洋之间。中国的技术和拉美的区位优势融合在一起，这是一个崭新的未来。

如果说运河极大利用了海洋，则自贸区将融合海洋、运河等的优势，加上因特网的接入，电子商务的后发优势，巴拿马政治稳定、汇率稳定等的作用就凸显未来。科隆自贸区的总经理法拉利也谈到了巴拿马海关通关等便利技术的发展，并指出巴拿马是依赖自由贸易的，必须和贸易壁垒做斗争，他呼吁巴拿马和中国有责任推进市场准入。

格力的总裁助理也参加了会议，并分享了他们在巴西市场的经验。深耕巴西多年，他们看到了巴西每年15%的增长速度。同时，巴西和中国市场的文化差异巨大，本土化管理非常重要，没有长时间在本地经营就谈不上本土化。他们也碰到了拉美市场比较头疼的问题——起伏变化的汇率。在他们刚来的时候，巴西里尔对美元是1.6，很快就贬到4。巴西税务体系非常复杂，物流成本比较高。当然，巴西市场的高增长率，热情的人民，网络购物的兴起等等也无疑使他们心动。

毫无疑问，技术创新对中拉贸易价值链起到了非常重要的作用。格力两年更新一次产品，为的就是以技术创新提高用户体验度，更加方便、舒适、智能化，物联网时代家电成为成年人的玩具。节能、环保、社会责任，这是技术革新的方向，也是拉美发展的后发优势。格力发现，拉美地区的劳工保护导致制造成本非常高，这意味着必须推动中拉合作从贸易型向品牌、投资型转变。格力成功来源于自主创新的体系，他们拥有一万多个工程师，24项国际领先的技术，如光伏技术广泛运用于中东等地区，这证明技术创新能够带来价值提高，一个没有创新的企业是没有灵魂的企业。滴滴在拉美也已经在做市场布局，滴滴墨西哥籍的总经理指出，通过技术、人才，拉美可以成为全世界增长的中心。

比亚迪成立于1995年，在电动车、新能源等领域发展迅猛，是2015-2018年新能源汽车销售的总冠军，



并进一步发展到轨道交通方面，提出了云轨的概念：skyrail, skybus。比亚迪拉美地区总经理谈到了进入的属地化，合规管理非常重要。他们秉承先投入后产出的理念，认为市场机会和环境是要创造的，绿色、环保、节能是这个时代的方向。客户是非常重要的，要让客户对新能源不存在畏惧感。他们跟电力公司的合作非常深入，电力公司也是产业的引领者。

绿色、环保、可再生资源，已经成为拉美创新发展的主题。中拉合作，凸显了5个C：1, China, 中国力量、中国走出的道路和实践的检验过的理论等必将给拉美政府、企业带去成功的经验，极大缩短拉美国家发展的时间，带给拉美人民实惠的现在、富足的未来；2, Construction, 基础建设是经济腾飞的基础，中国企业在拉美地区大量的建设必将为拉美经济经济腾飞奠定坚实的基础；3, Connection, 中拉合作是全流程的服务，体现了“一带一路”所倡导的互联互通、共商共建共享；4, Cooperation, 互相尊重，合作共赢，没有强权，命运共同体的提法让中拉合作有了一个强大的理论基石；5, Channel, 渠道，进口出口、线上线下、外贸电商、传统和创新的融合，一个全新的格局正在形成。

## 三、中拉合作的前景：全球本土化（Glocalization）的机会和挑战

当然，中拉合作中令人担忧的问题不少。哥斯达黎加的一位部长就表达了他们的想法，他引用了哥国的一句谚语，两个大象打架的时候小草是最倒霉的。哥国很多人受过高等教育，很多公民在美国接受高学历的熏陶。他指出中拉在发展中如何能够做到可持续，教育、文化和信任就变得非常重要。如何开通更多航班，支持更多留学生，促进两国的民间交流，这些课题都提上了日程。

还有一个现象，就是拉美的企业一般都比较小，很

难和中国来的企业平等对话。所以，如何寻找合作伙伴，如何多样化合作、投资，如何推进命运共同体的建设，这些都极大考验中拉企业家的智慧和勇气。

中国企业考虑设立当地公司的条件，无疑是一个开放、包容的政府，一个便利的交通枢纽，一个安全、有保障的社会，而要满足这些条件，巴拿马无疑是首选。巴拿马会成为拉美经济发展的枢纽，跟巴拿马政府的努力是分不开的。他们高度专注于竞争力，要求86个政府部门必须走向数字化，成为让民众信任的政府。要求各项指标更加国际化；流程越复杂越冗长，对承包商都是头疼的事情。简化是全球的趋势，顺畅化扩展到对外。很显然，巴拿马政府本身的创新已经开始有所进展。巴拿马是拉丁人均GDP最高的国家，周围有很多高等教育程度的国家，如哥伦比亚、哥斯达黎加等，也是拉丁美洲最发达的物流国家，排在全球第38位。巴拿马政府顺应经济的大周期，适时制定了国家五年发展规划，大力发展旅游业、农牧业。中国和巴拿马的深度合作无疑会给拉美其他国家提供一个可操作性的样板。

## 四、阿根廷和西班牙：徒把金戈挽落晖

在贸促会的安排下，我们在布宜诺斯艾利斯安排了密集的会议，和阿根廷亚太商会及阿根廷-中国生产、工业和贸易商会做了分享和交流。两天的交流，商会分别安排了百家以上的当地企业和机构。看的出来阿根廷曾经的辉煌和骨子里流淌着骄傲的血液。贝隆夫人之后，“贝隆主义”给阿根廷底层人民带来了福音，但也导致了诸多社会问题。阿根廷工会对劳工的保护、社会阶层的固化因素，很多无形而巨量的存在极大影响着整个社会的创新和发展。参加会议的企业负责人基本已经50岁以上，但他们对创新渠道仍非常感兴趣，很多企业听到跨境电商、本土化加工、研发中心等的概念都积极互动交流，当然最感兴趣的是如何将阿根廷的红酒、牛肉、橄榄油等输入中国，他们都在第一时间将样品带到酒店积极的争取进一步沟通。“一带一路”倡议的概念正在潜移默化地影响着当地企业家的概念和未来的规划。

探戈和足球，红酒和牛肉，一个文化具象升腾在拉美版图上空。我们感触到了文明的伟大之处，感受到了互联互通的伟大之处。

此次行程的归途当中，我们走访了拉美西语系的源头西班牙。自1588年之后，西班牙“无敌舰队”被海盗出身德雷克指挥的英国海军的舰队击败，丧失了海上强国的地位，国运就逐步衰落。但是，我们仍然能从很多痕迹中看出一个老牌帝国的风范。

KPMG（毕马威）给我们安排了一次非常详细的电商本土化分析会议，从税务规划，电子化、信息化，到如何提高品牌知名度、如何个性化，到如何做到法务体系的本土化操作，公司在整个欧洲大陆的架构等。毕马威也指出他们正在帮助阿里和本土百货巨头 El Corte Ingles 公司的合作，可以推进我们和该平台的线上合作。毕马威的专业让我们看到了一个世界级公司的缩影，也加强了我们的开拓市场、促进交流的信心。

我们实地考察了马德里最大的一家 Zara 店，弥补了不能去 Inditex 总部的遗憾，切实感受到了 Zara 成功塑造的品类和气氛。同时，我们也拜访了一家本土电商仓库，为跨境电商欧洲站的开拓做好市场调研。

## 五、总结：像哥伦布一样开发拉美市场

市场总让人无限憧憬。1492 年，哥伦布在西班牙国王费迪南德和皇后伊丽贝拉的支持下，踏出了绕道海上寻求和东方贸易的第一步。这一步的冒险发现了新大陆，源源不断的给西班牙输送了发展需要的大量黄金和白银，及大量的人力：奴隶。在 150 年的时间里，仅从印第安人那里西班牙就掠夺了至少 300 多吨黄金和 2500 吨白银，开启了殖民主义的时代。这一步充斥着血腥和野蛮，直接用骑兵和大炮断送了辉煌灿烂的印加文明，带给了土著印第安人无尽的痛苦和梦魇。

“一带一路”倡议下的中拉合作显然会有截然不同的理念和前景。绿色、开放、共享，中国一开始就已经把态度和基调定好，命运共同体的倡导也让这一合作有了新的理论依据。巴拿马奔流的运河、阿根廷潘帕斯草原不息的和风、巴西亚马逊森林蓬勃的生态系统，这些

如同拉美各国人民热情的笑脸一样，成了此次行程中我们感悟的符号。这些符号连同创新的渠道，必将共同谱写中拉发展新的篇章。

这次访问过程当中，巴拿马、阿根廷等地的华人商会也给我们很深的印象。他们对祖国的思念、对祖国来访客人亲人般的热情、对中国在拉美地区发展发自肺腑的支持和帮助、对“一带一路”倡议的激动和命运共同体的认同等，都让我们看到了市场开发所具备的可能性。尤其是在巴拿马，当地华侨对中国和巴拿马的建交起到了重要的作用。当他们谈起参加北京国庆观礼的情景的时候，对祖国繁荣富强的自豪感及对自身参与祖国发展的骄傲溢于言表。华人人口数在巴拿马占 7%，对中巴未来发展起到举足轻重的作用。他们很高兴的谈到南航会开通广州到巴拿马直飞的航班，言语之间无限自豪。

重商主义理论认为，一个国家的财富必不可少的是贵金属，这个国家如果没有贵金属矿藏，就要通过贸易来获得。对外贸易必须保持顺差，即出口必须大于进口。但在一个互联网+的时代，在一个互联互通的时代，相对优势是世界贸易的一个基本出发点。基于自身的要素禀赋，不断借鉴他国已经成功的经验和技能，构筑自我的内生结构，这必将给中拉合作提供一个全新的范式。

一个百年剧变的时代，一个共赢互利的时代，一个互联互通的时代。在这样的时代，我们必然有所不同，必须有所不同。面对市场，面对竞争，面对一个未知的世界，我们能否鼓起勇气，毅然前行？我们实际上具备了所有创新要求的条件，平台、人才、资本等，但将这些生产力发展的要素禀赋粘合在一起的，是“企业家精神”，如熊彼特所言。



时代赋予了拉美地区的后发优势，毫无疑问，行动中必不可少的是依附时代的创新。可以预见的是，随着拉美地区基础建设的完善，网络建设的普及，（华为已经在这边深耕十年以上了），本土电商规模化发展指日可待。我们的很多布局是否具备前瞻性，决定了我们是否具有可持续性。

如何燃起征服市场的熊熊战火，如何高擎开疆拓土的鲜红旗帜，如何沿着“一带一路”铺就的轨道源源不断地输送出我们的产品和服务，如何沿着巴拿马运河做到汇通天下、天下通汇，如何让亚马逊河部落的土著能够用到中国的产品，如何让阿根廷等国的红酒走进中国的寻常百姓家，这些都是时代给我们的命题，而我们要用行动来做回答，像哥伦布一样的去行动。

综合以上分析，此次出访的成果具体可以概括如下：一是苏豪控股这样的省属国有企业对以中小企业较多的美洲诸国有较强的吸引力，寻求合作的意向强力，多交流必然会有成果。二是美洲诸国人士对发展跨境电商有很强期盼，为苏豪跨境电商走出去提供很好机遇，西班牙电商有较好基础，苏豪能够较好对接。三是美洲诸国出口农产品意愿强烈，苏豪可以选择红酒、橄榄油等作

为初期扩大进口品种。四是在马德里快时尚 ZARA 品牌销售火爆，真正感受到准确市场定位的品牌生命力，正是苏豪控股服装主业努力方向。1% 的言论，99% 的行动。掌握世界的格局，布局每天的推进，是我们要做的。以巴拿马为枢纽，辐射拉美和北美；以自贸区为落脚点，尝试货物的进出；以电商为创新的渠道，连接拉美乃至西班牙广大中小企业，我们就从这里出发。

拉美无限江山，马蹄催趁，倏忽归来。点滴总结，期待有益于未来。不到之处，请批评指正。





# 共织天泓情 同筑中国梦

● 文 | 安徽天泓瑞杰汽车服务有限公司 张玉

外面的雨又下了起来，同我刚进这里的天气一样。

年后的阳春三月，我带着行李和一颗炙热的心。踏着将化未化的积雪一同而来。

飞驰的汽车扬起飞尘，燃烧的 93 号汽油散发出别致的香气，半开的车窗遮挡住半打寒气，剩余的温暖藏进手握方向盘的那个人心里。

我便是那个人，名为天泓人。

时间从 2011 年一下子滑到了 2020 年。这小小的时间的沙漏，留住了我手上的老茧，留住了用染发剂也追不上的变白的头发，留住了我在车间的日渐苍老的中年人的脸。

早上 7 点的闹钟，日复一日。

晚上 6 点的打卡，年复一年。

不定时的事故电话，常常猝不及防。

我偶尔在超市里选下一餐的面包，偶尔在最近的公园里走走停停，偶尔在餐桌上同女儿一起吃饭，偶尔在浅度睡眠的梦里走走停停。常常有熟悉又急促的电话铃声将我闹醒，不分四季。用最快的速度奔向那辆白色的别克凯越，启动，一骑绝尘。月朗星稀的凌晨两点半，周边都是静悄悄的，唯独四个车轮碾在公路上的声音在回旋。到达目的地，事故车辆在路边停着，三三两两的车主在不断地交谈。我侧身进去，商量解决。有时候轻而易举，有时候犹如蜀道之难。在一次又一次的化解中将自我心态沉淀，我抬头望望夜空，那皎洁的月色正是我内心的月光。

我在天泓，便是天泓人。

在这 20 周年之际，我回头致谢，我向前感恩。

这是 50 岁的我。

年龄让我的热爱更加醇厚，像那桌上的老酒。

年龄让我的心态更加平和，像那浓绿的好茶。

在外的岁月，无法准点的团圆，简单的相聚。

我曾觉得不够值得，我曾觉得对家人亏欠。但回头看看，又觉得足够。

我的回忆很多，有人，有事；有忧愁，有欢喜；有迷茫，有笃定。

那一次，在滁州的我向集团介绍 5S 管理概念，被肯定、被认同，大概是很开心的时刻，很感谢各位同仁，一路走来，风风雨雨，能够为天泓贡献自己的力量，是一件幸福的事。

从滁州辗转马鞍山。不同的城市，同一个天泓。熟悉了来来回回的路线，认识了匆匆而过的同事，感受着马鞍山天泓的每一处温度。从它新选址、新开业、新成长到如今，与其说我陪伴着它，不如说是它一直伴随着我。我们彼此成长，彼此给予对方温暖。

早上的晨会，中午的食堂，傍晚的清茶。

消防的演练，售后的操练，接待的稳练。

偶尔的怒气，难免的失误，时时的争吵。

有时会遇到蛮不讲理的客户，咒骂、动粗。我们的伙伴便是最及时的保护，团结的心让人动容。也许我的严格在某些时刻伤着不同人的心，但是我们仍然要用最好的态度和行动去对待每个客户。因为每一辆稍有失误的车子，都是一个高速行驶的危险品，伤及的是十分宝贵的生命。就像古时医者门前挂着的“只求世上人无病，不怕架上药蒙尘”的牌子，对于我们天泓来说，业绩固然重要，生命却更加可贵。这就是为什么每次接到事故电话，我的心情是复杂、矛盾的。

我是张玉，是一个天泓人，是一个愿意跟天泓携手共进退的人，是一个愿意继续奋斗的人，是一个拥有中国梦中国心的中国人。在此，祝愿天泓集团愈发成长，愈发进步，愈发魅力无穷！

（本文获得“初心如磐、使命在肩”天泓集团 20 周年主题征文一等奖）

Baby Show